**PSR CALABRIA 2014-2022**

**MISURA 19 - Sostegno allo sviluppo locale LEADER**

**(CLLD – community led local development)**



**PIANO DI AZIONE LOCALE**

**“*Altopiano Silano, Distretto del turismo sostenibile*”**

**INTERVENTO 16.4.1 “Sviluppo della filiera corta agroalimentare dei prodotti**

**a forte riconoscibilità territoriale”.**

# PIANO DI COOPERAZIONE

**INSERIRE IL NOME DEL PROGETTO**

1. **DENOMINAZIONE DELL’AGGREGAZIONE PROPONENTE**
2. **FORMA GIURIDICA DELL’AGGREGAZIONE**

(indicare forma giuridica)

* + Costituita con accordo di cooperazione registrato in data ………………………………… presso

………………………………..........................................................................................................

* + Da costituirsi

Allegato 1

# COMPOSIZIONE DELL’AGGREGAZIONE

* 1. **Elenco partner**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Denominazione** | **Tipologia (1)** | **Cuaa** | **Sede Legale (Comune)** | **Sede Operativa (Comune)** | **Codice Ateco** | | **Prodotto** | **Eventuale marchio di qualità**  **(BIO, DOP, IGP, ecc.**  **…)** |
| **n.** | **Descrizione** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

(se necessario aggiungere altre righe)

(1) A: azienda agricola; B: impresa operante nella trasformazione agroalimentare; C: impresa operante nella commercializzazione agroalimentare; D: impresa operante nel settore della ristorazione e/o gestione di mense pubbliche;

# Breve presentazione del capofila e degli altri partner.

1. **DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI INTENDE REALIZZARE**
2. **DESCRIZIONE DEL RUOLO DEL CAPOFILA E DEI PARTNER NEL PROGETTO DI COOPERAZIONE** (indicare la ripartizione delle attività tra i partner con riferimento alle specifiche competenze di ognuno; garantire la coerenza delle informazioni fornite in questo punto rispetto a quanto indicato nel piano dei costi ed alla domanda di sostegno)

# DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI

* 1. **Soluzioni direttamente utilizzabili per la creazione e lo sviluppo delle filiere corte e dimostrazione del raggiungimento di obiettivi di miglioramento delle prestazioni commerciali di tutti i soggetti cooperanti** (descrivere puntualmente le soluzioni adottate attraverso il progetto di cooperazione e gli output del progetto; descrivere e quantificare, utilizzando appositi indicatori, il miglioramento delle prestazioni commerciali dei soggetti cooperanti. La compilazione di questa sezione è obbligatoria ai fini della valutazione

dell’ammissibilità del progetto).

* 1. **Dimostrazione dei requisiti relativi ai criteri di selezione** (compilare esclusivamente i campi corrispondenti ai criteri dichiarati nella domanda di sostegno. La compilazione delle seguenti sezioni non è obbligatoria ai fini dell’ammissibilità del progetto ma è necessaria ai

fini dell’attribuzione del punteggio).

# Miglioramento dell’efficienza della filiera, misurabile in un vantaggio per il

**reddito per il produttore primario (maggior valore aggiunto).**

* + - **Incremento occupazionale** (indicare e giustificare il numero potenziale di nuovi occupati ottenuto attraverso il progetto di cooperazione)

# DIVULGAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO

1. **GOVERNANCE** (descrivere le modalità di coordinamento e comunicazione tra i partner; le attività necessarie per garantire la regolare attuazione del progetto di cooperazione ed il rispetto del cronoprogramma; le modalità di risoluzione di eventuali problemi
2. **PIANO DELLE ATTIVITÀ E DEI COSTI** (aggiungere righe se necessario)

# Quadro Generale

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo**  **(disposizioni attuative, par. 7)** | **Soggetti attuatori** | **Descrizione dei costi** | **Importo (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  | - |  |
|  | - |  |
|  | - |  |
|  |  | Totale |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione** |  | - |  |
|  | - |  |
|  | - |  |
|  |  | Totale |  |
| **Costi di animazione e divulgazione;**  **attività promozionale sui mercati locali.** |  | - |  |
|  | - |  |
|  | - |  |
|  |  | Totale |  |
| **Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi alla realizzazione del progetto di cooperazione** |  | - |  |
|  | - |  |
|  |  |  |
|  |  | Totale |  |
| **costi diretti relativi ad** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **investimenti materiali ed**  **immateriali per l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  | Totale |  |
|  |  | Totale progetto |  |

* 1. **Ripartizione costi per partner** (aggiungere tabelle se necessario)

# Partner 1 – Capofila

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 7)** | **Descrizione dei costi** | **Importo (€)** | **Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 9)** | **Contributo richiesto (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max. 25%)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di animazione e divulgazione; attività promozionale sui mercati locali.** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **alla realizzazione del progetto di**  **cooperazione** |  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti**  **materiali ed immateriali per l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
|  | Totale partner |  | **-** |  |

**Partner 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 7)** | **Descrizione dei costi** | **Importo (€)** | **Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 9)** | **Contributo richiesto (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max. 25%)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di animazione e divulgazione;** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **attività promozionale sui mercati locali.** |  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Acquisto o leasing di beni strumentali strettamente connessi alla realizzazione del progetto di cooperazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per**  **l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
|  | Totale partner |  | - |  |

1. **TEMPISTICA DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ (DIAGRAMMA DI GANTT)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MESE**  **ATTIVITÀ** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** |
| 1**.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10**.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |